

## 광주시, 스타트업 투자유치 기회 'AI 파트너십 데이' 개최

내달 24일까지 인공지능(AI) 관련 스타트업 10개사 모집  
사업화 컨설팅·지속적 창투자 매칭...기업 투자유치 견인

광주시는 인공지능(AI) 스타트업의 투자유치 역량 강화와 성공적인 투자매칭을 위한 '2022년 제2회 AI 파트너십 데이'에 참여할 기업을 8월24일까지 인공지능산업융합사업단에서 모집한다고 밝혔다.

이번이 일곱 번째인 'AI 파트너십 데이'는 과학기술정보통신부, 광주광역시, 정보통신산업진흥원, 인공지능산업융합사업단이 추진하는 '인공지능 중심 산업융합 집적단지 조성' 사업으로 추진되는 AI 관련 스타트업의 투자 매칭을 지원하는 투자유치설명회다.

참여 기업으로 선정된 인공지능(AI) 관련 스타트업은 다양한 창업 기획사(AC)와 창업투자사(VC)의 투자심사역 30~40명에게 인공지능

(AI) 제품·서비스의 경쟁력과 기술력 등을 동시에 소개하고, 대·중견기업 관계자와 인공지능(AI) 기술 협력을 위한 상담도 받을 수 있다.

또한, 사업 분야별 전문가와의 1대 1 컨설팅, 투자설명 자료 제작, 모의 투자설명회(IR) 등의 프로그램으로 투자유치 역량을 강화하는 과정을 지원받은 후 투자사(AC·VC)에 자사와 사업모델을 소개하게 돼 기업의 투자유치 가능성도 높일 수 있다.

지난 13일 열린 올해 첫 'AI 파트너십 데이'에서는 LSK인베스트먼트, DTN인베스트먼트, 엔슬파트너스, 페이스메이커스, 엑센트리벤처스 등 38개의 투자사(AC·VC)와 ㈜KT, NHN 클라우드㈜, SK㈜ C&C

의 대·중견기업 등의 관계자들이 참여 기업을 살펴봤다.

인공지능산업융합사업단은 참여 기업의 실질적인 투자 매칭을 위해 80여 개 이상의 창업기획사, 창업투자사, 대·중견기업과 협력해 기업의 투자유치 설명 자료를 배포하는 등 연계와 후속 지원도 하고 있다.

인공지능(AI) 투자펀드로 20억원의 첫 투자유치에 성공한 ㈜뉴로젠의 경우 이후 다양한 펀드로 46억원을 추가로 투자받고, ㈜엔서와 ㈜플레이팅 등 기업도 5억원에서 10억원의 투자유치로 스타트업에 필요한 자금을 확보했다.

AI 파트너십 데이 참가 신청에 대한 사항은 인공지능산업융합사업단 홈페이지(www.aica-gj.kr)에서



광주시는 인공지능(AI) 스타트업의 투자유치 역량 강화와 성공적인 투자매칭을 위한 '2022년 제2회 AI 파트너십 데이'에 참여할 기업을 8월24일까지 인공지능산업융합사업단에서 모집한다고 밝혔다. /광주시 제공

확인할 수 있다.

최대조 시 인공지능정책과장은 "이번 설명회를 통해 지역 기업들이

성공적으로 투자를 유치해 한단계 성장할 수 있는 기회가 되기를 바란다"며 "광주시도 다양한 투자사

(AC·VC)가 지역 인공지능 스타트업에 투자를 활발히 할 수 있도록 힘쓰겠다"고 말했다. /이유빈 기자

## 전남도, 코로나19 재유행 차단 전면 대응

여름 휴가철 다중이용시설 방역점검·도민 동참 홍보

전라남도는 코로나19 재유행에 대비해 25일부터 8월 말까지 도내 다중이용시설 집중 방역점검과 도민 대상 방역수칙 홍보 등 감염 확산 차단을 위한 전면 대응에 나선다고 밝혔다.

전남도에 따르면 최근 도내 확진자 수는 BA.5 변이바이러스 확산, 자연면역 감소, 휴가철 이동량 급증 등의 영향으로 늘고 있다. 7월 2주차 1일 평균 확진자 수는 763명으로 전주 대비 2배 이상 급증해 방역관리 개선과 도민의 방역수칙 준수가 절실하다.

이에 전남도는 여름 휴가철 집단 감염이 우려되는 축제·행사장, 휴

양지, 여가시설, 실내 다중이용시설 등 7천여 개소를 대상으로 방역관리 실태를 꼼꼼히 점검하고, 미비한 사항에 대해선 곧바로 권고해 개선한다는 방침이다.

이번 점검은 ▲실내 전체, 50인 이상 실외의 집회·공연 및 스포츠 경기 관람 시 마스크 착용 여부 ▲시설별 방역관리자 지정 ▲이용자 간 최소한의 거리(1m이상) 유지 및 혼잡도 관리 ▲1일 1회 주기적 소독 및 1일 3회 환기 ▲손씻기 설비 및 손소독제 비치 등 기본 방역수칙 준수 여부 확인에 집중한다.

또한 도민의 자발적인 방역 참여를 위해 텔레비전, 라디오, 소풍누

리망(SNS), 마을방송, 캠페인 등 가용 매체와 네트워크를 활용해 전방위적 홍보를 펼친다.

임만규 전남도 사회재난과장은 "올 여름 휴가철은 고강도 방역조치 완화 이후 맞이하는 첫 취약 기간으로 대규모 재확산의 분수령이 될 수 있는 엄중한 시기"라며 "마스크 착용·주기적 소독 및 환기·손씻기 등 기본 방역수칙 준수 여부를 면밀히 살피고 미비점은 개선하는 등 참여방역 강화를 통한 지역사회 확산 차단에 최선을 다하겠다"고 말했다. 이어 "고령층과 면역저하자 등 고위험군은 백신 4차 접종에 적극 동참하고, 실외에서도 가급적 마스크를 착용해달라"고 당부했다. /서용운 기자

## 현대차그룹, 美 JD파워 만족도 조사서 7개 차종 1위...최고 수준 경쟁력 입증

현대차그룹이 미국 신차 상품성 만족도 조사에서 차급별 최다 차종 1위를 달성하며 글로벌 최고 수준의 상품 경쟁력을 입증했다.

현대차그룹은 미국 시장조사업체 제이디파워(J.D. Power)사가 발표한 '2022 상품성 만족도(APEAL, Automotive Performance Execution and Layout) 조사'에서 총 7개 차종이 차급별 1위에 올랐다고 밝혔다.

올해로 27회째를 맞는 제이디파워사의 상품성 만족도 조사는 지난해 11월부터 올해 2월까지 미국에서 판매된 차량을 대상으로 구입 후 3개월이 지난 시점의 고객 설문조사

내외관 스타일, 주행 성능, 인포테인먼트 편의성, 안전성, 경제성 등 감성적인 부분이 평가에 중요하게 반영되는 것이 특징이며, 1000점 만점을 기준으로 점수가 높을수록 상품 만족도가 높음을 의미한다.

이번 조사에서 현대차는 ▲팰리세이드(877점)가 중대형 SUV 차급 ▲싼타크루즈(844점)가 중형 픽업 차급에서 1위에 올랐으며, 기아는 ▲카니발(857점)이 미니밴 차급 ▲EV6(890점)가 소형 SUV 차급 ▲K5(877점)가 중형 차급에서 각각 1위에 올랐다.

제네시스는 ▲G80(878점)이 중대형 프리미엄 차급 ▲GV70(890점)이 소형 프리미엄 SUV 차급에서 1

위를 차지했다. 현대차그룹은 7개 차종을 차급별 1위에 이름을 올림으로써 글로벌 자동차그룹 중 가장 많은 최우수 차종을 배출했다.

미국 자동차 시장에서 경쟁이 가장 치열한 중대형 SUV 및 미니밴, 중대형 프리미엄 차급에서 현대차, 기아, 제네시스가 각각 1위에 선정됐다는 점에서도 의미가 있다.

브랜드별 종합 결과에서는 제네시스가 지난해 대비 7점 향상된 886점으로, 프리미엄 브랜드 가운데 2위를 유지하며 최상위권의 상품 경쟁력을 과시했다.

기아는 총점 849점으로 지난해 대비 한 계단 상승한 일반브랜드 5위를 차지했으며, 현대차는 846점으로 지난해와 동일한 7위를 기록했다.(일반브랜드 평균 점수 841점) /이문수 기자

남성갱년기에 도움을 줄 수 있는

# 그린맨 파워

나이가 들어도 자신있는 남자 Project

삶의 활력을 찾자!  
남성의 자신있는 삶!

기력이 없는 갱년기 남성 건강에 활력을 주는 건강기능식품  
MR-10과 소팔메토, 아연의 복합기능성 제품으로  
남성갱년기에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 솔루션~!

소비자상담실 080-234-6588