

전남도, 우호교류 15년 중국 푸젠성서 '전남도의 날'

전남 매력 홍보·특산품 전시 통해 10만 위안 수출 계약

전라남도가 우호교류 15주년을 맞은 중국 푸젠성에서 전남도의 날 행사를 열어 현지인들에게 전남 매력을 알리고, 특산품 전시를 통해 수출 계약도 이끌었다.

전남도 중국사무소(소장 김영심)는 푸젠성에서 푸젠성과 사면시 정부 관계자, 사면시 한인한상회 임원과 일반 시민 등 120여 명이 참석한 가운데 '2022 전남도의 날 - 미미운락(美·味·韻·樂)'을 지난 11일 개최했다.

이날 행사에서는 전통음악 공연, 전남의 특산품인 김과 미역을 활용해 참석자들이 김밥, 미역말이 등 요리를 직접 해보는 프로그램 등을 진행해 전남을 실감나게 홍보했다.

특히 전남 제품 전시홍보를 통해 사면 현지기업인 거신그룹(회장 최관준)과 10만 위안의 수출계약을 하고, 향후 전남 기업의 중국 진출을 위해 협력하는 협약도 했다.

거신그룹은 무안 몽탄 출신 최관

준 회장이 27년 전 중국으로 건너가 창립한 캠핑용품 제조·수출 회사다. 현재 중국과 해외에 7천 명의 직원을 둔 굴지의 기업이다. 지난 7월 계열사 쉐캄프밸리를 통해 몽탄면 사천리 일원에 복합 물류단지 조성을 위한 540억 원 규모의 투자협약도 했다.

이처럼 중국에서 성공을 일군 최관준 회장의 남다른 고향 사랑이 이번 수출계약의 계기가 됐다. 전남에서 중국 진출을 바라는 기업의 우수 제품을 구매해 현지인에게 무료로 제공함으로써 전남 제품을 홍보하고 판매를 촉진하는 데 도움을 주겠다는 방침이다.

이날 행사에서는 또 한복 입기 체험, 메이크업 강좌, 공예품 만들기 체험을 비롯해 전남사랑 사인판 만들기, 전남도와 푸젠성의 우호교류 15년 기념 양 지역의 관광사진 전시 등 다채로운 프로그램이 진행됐다.

문금주 전남도 행정부지사는 영

상메시지를 통해 "푸젠성 현지인들이 참여하는 행사에서 전남을 체험하고 깊이 알게 됨으로써 두 지역의 우호관계가 더욱 돈독해지는 계기가 되길 바란다"며 "2022년과 2023년 전남도 방문의 해를 맞아 내년에는 꼭 전남을 찾아 잊지 못할 경험과 추억을 쌓길 기대한다"고 말했다.

행사에 참가한 푸젠성 천샤오위씨는 "전남이 한국의 아름다운 해안선을 끼고 그렇게 많은 섬을 보유한 멋진 곳인 줄 처음 알았다"며 "전남에 대한 다양한 체험이 흥분되는 시간의 연속이었고, 이번 기회를 통해 한국에서 꼭 첫 번째로 방문하고 싶은 지역이 됐다"고 밝혔다.

전남도는 코로나19 영향으로 중국과의 대면 교류에 장기간 제약을 받은 가운데서도 중국사무소와 연계해 대면·비대면 방식의 다양한 교류, 수출, 홍보 활동 등을 적극 펼치고 있다. /서용운기자



전남도가 우호교류 15주년을 맞은 중국 푸젠성에서 전남도의 날 행사를 열어 현지인들에게 전남 매력을 알리고, 특산품 전시를 통해 수출 계약도 이끌었다. /전남도 제공

광주, 김장용 식재료 제조·판매업소 합동점검

103개소 대상...조리종사자 개인위생 준수 여부 등

광주시는 김장철을 앞두고 김장용 식재료 제조·판매업소 103개소를 대상으로 민관 합동점검을 실시한다.

이번 점검은 광주시 관계 공무원 및 소비자식품위생감시원 5개 반 20명이 14일부터 18일까지 실시하며, 점검대상은 최근 3년 간 점검 이력이 없거나 행정처분 등 부적합 이력이 있는 김장철 식재료 판매업소다.

주요 지도·점검사항은 ▲식품 등의 위생적 취급기준 준수 여부 ▲

식품의 보관기준, 부패·변질 된 원료 사용여부 ▲조리종사자 개인위생 준수 여부 ▲법적서류(원료수불부, 거래내역서, 생산일지) 작성 여부 ▲자가품질검사 실시 여부 ▲영업자 준수사항 준수 여부 등이다.

또 시중에 유통되는 김장재료인 고춧가루, 젓갈류 등의 가공식품 및 농·수산물을 수거해 잔류농약, 중금속 등 기준·규격 항목에 대한 안전성 검사도 실시한다.

광주시는 지난해 김장철 식재료 판매업소 120개소를 점검한 결과

위생도 미작용으로 1개소를 적발했다.

이번 점검 결과 위반업체에 대해서는 관련 법령에 따라 행정처분하고 부적합 제품에 대해서는 회수·폐기 등 조치하며 고의적인 불법행위에 대해서는 형사고발도 병행할 예정이다.

허경 광주시 위생정책과장은 "특정 시기에 소비가 증가하는 식품 등에 대한 사전 위생 점검으로 시민들에게 보다 안전한 식품이 공급될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. /이유빈기자

기아 AutoLand광주, K-페스티벌 개최

K-cube 주제 발표·미래산업 강연·부대행사 등

기아 AutoLand광주(공공장: 박래석)는 지난 11일 기아 AutoLand 광주 연구동에서 임직원이 함께 만드는 지식 나눔의 장 '제4회 K-페스티벌'을 개최했다고 밝혔다.

K-페스티벌은 일반직 부서 및 개인별 우수 개선 사례 발표를 통해 자긍심을 고취하고, 임직원들이 함께 지식을 공유해 AutoLand광주를 더욱 발전시켜 나가자는 취지에서 실시됐다.

K-페스티벌은 '기대되는, 흥이나는, 신이나는' 3개 Zone으로 구성됐다. '흥이나는'에서는 총 5개 팀이

참여한 가운데 △익스텐션 실러도 포 문제점 개선 △샤시메리지 통신 이상 중단 개선 △상도부스 급/배기 최적화 △버스도장 작업리프터 안전개선 △후드/루프 보호커버 부착기준 변경이라는 주제로 K-Cube 우수 개선 사례 공유회가 진행됐다.

연구동 로비에 전시된 사례별 부스에서 발표자들은 각자 개선 성과에 대해 발표하고, 임직원들은 Q&A 형식으로 임직원들의 열띤 참여 속에 K-Cube 우수 개선 사례 공유회는 진행됐다.

'흥이나는'에서는 오토랜드 광주

알까기왕 단체전이 열렸으며 테트리스, 퍼팅, 축구게임, 사격 등 참여하는 사람도 보는 사람도 함께 즐거운 다양한 게임이 진행됐다.

'신이나는'에서는 12개 팀이 참가한 가운데 원목블럭 쌓기 게임인 Kapla 왕중왕전이 개최 됐으며, 그 밖에도 인증샷 이벤트, 서프라이즈 게임 및 먹거리를 제공하며, 제 4회 K-페스티벌은 놀거리, 즐길거리, 먹거리, 그리고 지식공유가 함께 어우러진 축제의 장이 됐다.

기아 관계자는 "기아 AutoLand광주는 K-페스티벌을 임직원들이 함께 지식을 공유하고, 재미를 공유하는 임직원들의 축제로 발전시켜 나갈 계획이다."고 밝혔다. /이문수기자

남성갱년기에 도움을 줄 수 있는

그린맨 파워

나이 들어도 자신있는 남자 Project

삶의 활력을 찾자!
남성의 자신있는 삶!

기력이 없는 갱년기 남성 건강에 활력을 주는 건강기능식품
MR-10과 소팔메토, 아연의 복합기능성 제품으로
남성갱년기에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 솔루션~!

소비자상담실 080-234-6588