

전남지역 마을기업, 대한민국 대표로 우뚝

행정안전부 '2023년 우수·모두에 마을기업'에 4곳 선정

전남도는 지역자원을 활용해 일자리·소득을 창출하고, 청년세대를 유입하는 등 지역문제 해결에 앞장서고 있는 전남지역 4개 마을기업이 행정안전부 '2023년 우수·모두에(愛) 마을기업'에 선정됐다고 밝혔다.

순천고들빼기영농조합법인(대표 유성진), 곡성 향꾸네협동조합(대표 문영규)이 '우수 마을기업'에, 강진 된장영농조합법인(대표 최향심)과 순천송광(주)(대표 채순남)이 '모두에 마을기업'에 선정돼 대한민국 대표 마을기업으로 우뚝 섰다.

'우수 마을기업'은 마을기업 중 공공성과 공익적 가치가 높은 기업을 선정하며 지역문제 해결과 지역사회 발전에 공헌함에 따라 최대 7천만 원의 추가 사업비를 지원한다.

순천고들빼기영농조합법인은 개별 농가에서 생산·판매하던 지역 특산물 고들빼기를 공동 수매·출하하고 다양한 가공품 개발과 체험 프로그램으로 마을 농가 소득을 높였다.

또 마을축제인 고들빼기 축제를 개최하고 기업 수익금으로 집수리 봉사활동을 하는 등 마을을 하나로 묶는 데 앞장섰다.

농사의 가치 제고와 마을공동체 회복으로 지속 가능한 농촌을 만들고자 하는 곡성 향꾸네협동조합은 1년 청년 귀농 과정과 벼농사 품앗이, 마을영화제, 마을도서관, 농촌직업교육 등을 통해 귀농귀촌인 13명을 배출하는 성과를 거뒀다.

'모두에(愛) 마을기업'은 높은 매출과 제품 브랜드로 지역경제에 기여하는 마을기업을 말한다. 선정 기업엔 최대 1억 원의 추가 사업비가 지원된다.

강진된장영농조합법인은 자연균으로 제조하는 독창적 장류 기술을 바탕으로 매년 20억 원 가까이 매출을 올리고 있으며 청년들에게 농업 기술 습득을 지원해 마을에 활력소를 푼다.

순천 송광사 스님들도 구매하는 순천송광(주) 두부는 지역에선 이미 명물이다. 마을 대다수 주민이 기업 조합원으로 참여하며 연 14억 원 이상의 매출을 올리고 있다.

지난해 말 기준 전남지역 마을기업은 300여 개로 경기도에 이어 두 번째로 많다. 주민들은 농수산물, 특산물, 관광·문화, 사회서비스 등 지역 자원을 적극적으로 활용해 마



순천고들빼기영농조합법인은 개별 농가에서 생산·판매하던 지역 특산물 고들빼기를 공동 수매·출하하고 다양한 가공품 개발과 체험 프로그램으로 마을 농가 소득을 높였다. 또 마을축제인 고들빼기 축제를 개최하고 기업 수익금으로 집수리 봉사활동을 하는 등 마을을 하나로 묶는 데 앞장섰다. /전남도 제공

에 일자리와 소득을 창출하고 청년세대를 유입하는 등 지역 문제 해결에 앞장서고 있다.

최병남 전남도 사회적경제과장은 "마을기업은 지역 자원과 주민의

창의적 도전이 어우러져 지역을 되살리는 큰 역할을 하고 있다"며 "마을기업이 지역의 성장동력이 되도록 내실있게 지원하겠다"고 말했다.

전남도는 마을기업이 창립 초기

기틀을 단단히 다지도록 '전남형 마을기업' 20개소를 선정, 다양한 채널을 통해 마을기업 홍보와 제품 판매를 지원할 계획이다.

/서용운기자

기아 플래그십 전동화 SUV 'The Kia EV9' 1호차 전달



기아는 브랜드 체험관인 Kia 360(서울 압구정 소재)에서 EV9 전달식을 열고 롯데렌탈 최진환 대표이사 사장에게 EV9 1호차를 전달했다고 21일 밝혔다. 이날 행사에는 기아 권혁호 부사장, 롯데렌탈 최진환 대표이사 사장을 비롯한 양사 임직원이 참석했다. /기아 제공

기아의 플래그십 전동화 SUV 'The Kia EV9(더 기아 이 브이 나인, 이하 EV9)' 1호차 주인공에 국내 1위 렌터카 기업 롯데렌탈 최진환 대표이사 사장이 선정됐다.

기아는 브랜드 체험관인 Kia 360(서울 압구정 소재)에서 EV9 전달식을 열고 롯데렌탈 최진환 대표이사 사장에게 EV9 1호차를 전달했다고 21일 밝혔다. 이날 행사에는 기아 권혁호 부사장, 롯데렌탈 최진환 대표이사 사장을 비롯한 양사 임직원이 참석했다.

기아는 전기차의 보급 확대 및 고객 중심 편의 서비스 개발에 앞장서며 혁신성을 보유한 CEO로 평가받는 최진환 대표이사 사장이 미래 전동화 기술의 집약체인 EV9의 이미지와 잘 부합한다고 판단해 1호차

주인공으로 선정했다고 설명했다.

이날 행사에서 최진환 대표이사 사장은 "오랫동안 혁신적인 플래그십 전동화 SUV를 기다려 온 만큼 EV9이 프리미엄한 경험과 높은 만족감을 줄 것이라 확신한다"며 구매 이유를 밝혔다.

EV9은 99.8kWh 대용량 배터리를 탑재해 기아 전기차 라인업 중 가장 긴 501km의 1회 충전 주행거리를 달성했다.

※19인치 휠 2WD 모델 산업부 인증 완료 기준

EV9은 전기차 전용 플랫폼 E-GMP에 기반한 두 번째 모델로 ▲고속도로 주행 보조 2(HDA2) ▲정전식 센서를 활용한 스티어링 휠 그림 감지 ▲클러스터·공조·인포테인먼트 시스템 디스플레이를 매끄럽게 이은 파노라믹 와이드 디스플레이 ▲듀얼 칼라 엠베인트 라이트 ▲1열 릴렉션 콤포트 시트 ▲윤전

석 에르고 모션 시트 ▲윈드실드·1열·2열 이중접합 차음 글라스 ▲10 에어백 등 첨단 주행 보조 기능과 핵심 편의 및 안전 사양을 적용해 최고의 상품성을 갖췄다.

권혁호 부사장은 "시대를 이끌어 가는 혁신적인 리더를 위한 모델인 EV9은 기아가 글로벌 톱티어 전기차 브랜드로 도약하는 기점이 될 것"이라며 "앞으로도 기아는 전기차 전환을 가속화하고 ESG경영을 강화할 것"이라고 밝혔다.

기아 관계자는 "EV9 사전계약에서 개인 고객 비중이 60%에 달할 정도로 프리미엄 전동화 SUV에 대한 소비자의 관심이 높다는 것을 확인했다"며 "개인 고객 중 55%는 기아 브랜드를 처음 선택한 신규 고객으로, 브랜드 재구매율이 높은 기존의 플래그십 시장을 EV9이 새롭게 이끌어 나갈 것"이라고 밝혔다.

/이문수기자

남성갱년기에 도움을 줄 수 있는

그린맨 파워

나이 들어도 자신 있는 남자 Project

삶의 활력을 찾자!
남성의 자신 있는 삶!

기력이 없는 갱년기 남성 건강에 활력을 주는 건강기능식품
MR-10과 소팔메토, 아연의 복합기능성 제품으로
남성갱년기에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 솔루션~!

소비자상담실 080-234-6588